



Morez (Montagnes du Jura), le 2 décembre 2016.

Une nouvelle identité pour de nouveaux défis !

C'est hier soir à la concession BMW Groupe Patrick Metz Jura de Lons-le-Saunier, partenaire officiel depuis plusieurs années, que Pierre-Albert Vandel, le Président de Trans'Organisation, a présenté la nouvelle identité globale de marque « La Transju' / Ski & Trail Passion ». Une première étape dans les nouveaux projets que Trans'Organisation développe pour répondre aux défis qui l'attendent dans les années à venir...

« Qui dit nouvelle marque, dit évidemment nouvelle stratégie à l'horizon 2022, précise d'emblée Pierre-Albert Vandel.

Et cette stratégie s'articulera autour de 2 objectifs :

- Montée en gamme et augmentation sensible des participants à nos 3 épreuves.
- Gain important de notoriété pour la marque la Transju' et ses événements.

Et pour atteindre ces objectifs, nous avons ainsi identifié 3 priorités à traiter pour assurer notre développement. »

• 1^{ère} priorité : l'accueil des coureurs.

« Il nous faut à tout prix maintenir ce qui fait la réputation de toutes les « Transju' » : la prise en charge de nos skieurs et traileurs dans des conditions optimales. Pour cela, l'assurance de la pérennité de nos parcours est essentielle, notamment le fameux parcours de repli n°4 dans le Massacre.

Nous devons également renforcer notre action au quotidien auprès des gestionnaires de sites qui interviennent sur nos pistes, y compris hors-saison. De nouveaux packs séjours ont également été conçus tout spécialement pour les skieurs étrangers avec l'agence jurassienne Ontours.

Mais un point me touche particulièrement actuellement : alors qu'on s'attendait à un creux certain dans les inscriptions comme lors de chaque édition qui suit une annulation, il semblerait que les skieurs ont toujours une grosse envie de Transju' cette année et je m'en réjouis ! »

• 2^{ème} priorité : nos bénévoles.

« Notre autre priorité sera nos bénévoles. Ils sont plus de 1000 à donner la main chaque année, c'est considérable. Nous devons donc leur assurer des « gestes forts » pour qu'ils sentent qu'ils font véritablement partie intégrante de la grande famille « Trans'Organisation » et qu'ils sont des piliers de nos événements.

Dès l'édition 2017, une série d'actions seront ainsi entreprises, avec en tout premier lieu la dotation de vestes et de bonnets spécialement créés pour eux et financés par notre très efficace association de mécènes, Trans'promo, présidée par Daniel Arnaud. »



• 3^{ème} priorité : nos partenaires.

« La 3^{ème} priorité n'est pas la 3^{ème} par ordre hiérarchique, mais parce qu'il faut bien donner des numéros... Elle n'en est pas moins importante et vitale pour nous, ce sont nos partenaires. Nous avons eu la grande joie de ne pas en perdre suite à l'annulation et nous avons même la grande satisfaction d'en accueillir de nouveaux, comme Optic 2000, le Comté et les Magasins U des Montagnes du Jura.

Nos partenaires seront dorénavant intégrés à toutes nos réflexions sur l'avenir des événements Transju'. L'écoute qu'ils nous réservent et la réelle volonté de s'investir à nos côtés tendent à prouver que nous sommes sur une bonne voie. Nous verrons d'ailleurs les résultats de ce nouvel état d'esprit dans l'édition 2017 de La Transju', avec un programme d'animations sensiblement densifié et très diversifié... »



• En bref, La Transju', c'est :

- 3 événements majeurs :
 - La Transjurassienne
 - La Transjeune
 - La Transju'trail
- Des vitrines du Doubs, du Jura et de la région Bourgogne-Franche-Comté
- Un authentique patrimoine des Montagnes du Jura
- Une formidable aventure humaine depuis 40 ans.

- Des valeurs de solidarité, de partage et dépassement de soi.
- 10 000 concurrents chaque année
- 150 000 depuis 1980
- 9 ski-clubs associés / 10 villages traversés
- Plus de 1 000 bénévoles impliqués
- 25 nations représentées
- Une communauté fidèle et de plus en plus large...

• Et maintenant, place à la joie !

- Découvrez ici la bande-annonce de La Transju' 2017 :
→ www.youtube.com/watch?v=G5IWUAOHc1Y



• Au fait, pour s'inscrire, c'est toujours par ici :
www.transjurassienne.com/les-courses/inscriptions-1-4.htm.